

Der 100 Punkte SEO-Check

In diesem 100 Punkte SEO-Check haben wir Ihnen Fragestellungen zu 10 unterschiedlichen Themenbereichen zusammengestellt. Prüfen Sie an Hand der Fragestellungen in einfachen Schritten, wie es aktuell um Ihr ganzheitliches SEO bestellt ist.

Inhalt:

| | |
|------------------------------|---------|
| 1. Allgemein..... | Seite 2 |
| 2. Suchbegriff..... | Seite 3 |
| 3. Ziele und Zielgruppe..... | Seite 4 |
| 4. Backlinks..... | Seite 4 |
| 5. Besucherverhalten..... | Seite 5 |
| 6. Empfehlungen..... | Seite 5 |
| 7. Inhalte..... | Seite 6 |
| 8. Social Media..... | Seite 7 |
| 9. Lokale Websites..... | Seite 8 |
| 10. Rechtliche Aspekte..... | Seite 8 |
| Hinweise und Tipps..... | Seite 9 |

Hinweis: Bei diesem SEO-Check handelt es sich um die 100 wichtigsten und branchenübergreifenden Fragestellungen rund um ganzheitliches SEO. Dabei basieren die Fragen auf unsere langjährige Erfahrung und Expertise rund um das Thema Suchmaschinenoptimierung und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Dies trifft insbesondere auf individuelle Anforderungen zu.

Der 100 Punkte SEO-Check

1. Allgemein

Prüfen Sie in diesem Abschnitt zunächst allgemeine Themen zu Ihrer Website

| | | Ja | Nein, will ich aber umsetzen | Nein, halte ich für unwichtig | Weiß nicht |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|------------|
| 1. | Kann mein Internetauftritt nur mit oder ohne www aufgerufen werden und nicht sowohl als auch? | | | | |
| 2. | Wird meine Website schnell genug geladen? | | | | |
| 3. | Kann Google alle Seiten meines Internetauftritts indexieren? | | | | |
| 4. | Wird das Canonical Tag verwendet, damit Seiten mit Pagination, Blättern usw. nicht mehr zu doppeltem Content führen können? | | | | |
| 5. | Gibt es eine Sitemap und wurde diese in den Webmaster Tools hochgeladen? | | | | |
| 6. | Befinden sich die wichtigsten Informationen above the fold - sind also sichtbar, ohne dass Nutzer scrollen müssen? | | | | |
| 7. | Sind meine Kontaktdaten auf allen Seiten leicht zu finden? | | | | |
| 8. | Sind auf meiner Website Handlungsaufforderungen an relevanten Stellen platziert? | | | | |
| 9. | Ist mein Internetauftritt responsive, also für mobile Endgeräte angepasst? | | | | |
| 10. | Lassen sich auch Formulare mit mobilen Endgeräten einfach bedienen? | | | | |
| 11. | Ist meine Rufnummer auf mobilen Endgeräten direkt anwählbar? | | | | |
| 12. | Halte ich Links als Schaltflächen zu den wichtigsten Inhalten bereit, damit mobile Nutzer diese leichter bedienen können? | | | | |
| 13. | Funktionieren alle Links auf meiner Website? | | | | |
| 14. | Gibt es eine 301 Weiterleitung, wenn Inhalte zu einer anderen URL umgezogen sind? | | | | |
| 15. | Achte ich darauf, dass Besucher nicht unnötig auf eine 404 Seite auf meiner Website geleitet werden? | | | | |
| 16. | Gibt es eine Ansicht, die automatisch für den Druck optimiert ist? | | | | |
| 17. | Entspricht das HTML und das CSS modernen Standards nach W3C? | | | | |

Der 100 Punkte SEO-Check

2. Suchbegriff

In diesem Bereich dreht sich alles rund um Ihre Suchbegriffe. Prüfen Sie ob Sie alle Optionen zur Optimierung ausgeschöpft haben.

| | | Ja | Nein, will ich aber umsetzen | Nein, halte ich für unwichtig | Weiß nicht |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|------------|
| 18. | Ist auf meinen Seiten immer mindestens eine H1 Überschrift enthalten? | | | | |
| 19. | Gibt es für jede Unterseite einen einzigartigen Titel? | | | | |
| 20. | Gibt es für jede Unterseite eine einzigartige Beschreibungstext? | | | | |
| 21. | Liegt der Fokus bei jeder Unterseite auf jeweils einem festgelegten Suchbegriff? | | | | |
| 22. | Ist der Suchbegriff bei jeder Unterseite in der Hauptüberschrift enthalten? | | | | |
| 23. | Ist der Suchbegriff bei jeder Unterseite im ersten Abschnitt enthalten? | | | | |
| 24. | Ist der Suchbegriff im Dateinamen von meinen Bildern enthalten? | | | | |
| 25. | Wird bei Bildern ein Titel verwendet und enthält dieser den Suchbegriff? | | | | |
| 26. | Wird bei Bildern ein alternativer Text verwendet und enthält dieser den Suchbegriff? | | | | |
| 27. | Gibt es zu meinen Bildern eine Beschreibung und enthält diese den Suchbegriff? | | | | |
| 28. | Ist der Titel zu meinen Bildern jeweils einzigartig? | | | | |
| 29. | Ist der alternative Text zu meinen Bildern jeweils einzigartig? | | | | |
| 30. | Ist der beschreibende Text zu meinen Bildern jeweils einzigartig? | | | | |
| 31. | Sind Bilder, die nur zu Designzwecken verwendet werden, mit einem leeren ALT Attribut ausgezeichnet. | | | | |
| 32. | Kommt der Suchbegriff in der Umgebung des Bildes vor? | | | | |

Der 100 Punkte SEO-Check

3. Ziele und Zielgruppe

Nur wenn Sie Ihre Ziele und Zielgruppe genau kennen, werden Sie auf Dauer erfolgreich sein.

| | | Ja | Nein, will ich aber umsetzen | Nein, halte ich für unwichtig | Weiß nicht |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|------------|
| 33. | Bin ich mir genau darüber im klaren, welche Ziele ich mit meiner Website verfolge? | | | | |
| 34. | Habe ich diese Ziele quantitativ und somit messbar definiert? | | | | |
| 35. | Weiß ich genau, mit welcher Zielgruppe ich es zu tun habe? | | | | |
| 36. | Habe ich das Verhalten dieser Zielgruppe analysiert? | | | | |
| 37. | Ist mein Internetauftritt auf diese Zielgruppe optimiert und steht sie im Einklang mit meinen Zielen? | | | | |
| 38. | Nutze ich Mittel, mit denen ich prüfe, ob und in welchem Maße meine Ziele erreicht werden? | | | | |

4. Backlinks

Auch heute noch sind Backlinks ein wichtiges Signal für Google und zeigen an, wie wichtig Ihr Internetauftritt ist.

| | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 39. | Nehme ich aktiv Einfluss auf die Entwicklung von Backlinks zu meiner Website? | | | | |
| 40. | Gibt es Backlinks von externen Seiten, die auch meine wichtigsten Themen behandeln? | | | | |
| 41. | Verlinken externe Seiten auf thematisch passende Unterseiten oder wird immer nur auf meine Startseite verlinkt? | | | | |
| 42. | Befinden sich diese Backlinks im Haupttext der linkgebenden Seiten? | | | | |
| 43. | Prüfe ich die Art der Backlinks und erkläre sie im Disavow Tool von Google gegebenenfalls für ungültig, damit meine Website nicht abgewertet wird? | | | | |
| 44. | Gibt es auch nofollow Links zu meiner Website? | | | | |

Der 100 Punkte SEO-Check

5. Besucherverhalten

Analysieren Sie, inwieweit Sie darüber informiert sind, wie sich Besucher auf Ihrer Website verhalten.

| | | Ja | Nein, will ich aber umsetzen | Nein, halte ich für unwichtig | Weiß nicht |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|------------|
| 45. | Gibt es auf meinem Internetauftritt eine Suchmaske? | | | | |
| 46. | Erfasse ich die Suchanfragen, die über die Suchmaske eingehen und optimiere aus den Ergebnissen meine Inhalte bzw. generiere daraus Ideen für neue Inhalte? | | | | |
| 47. | Weiß ich, welche Seiten von meinen Besuchern am häufigsten aufgerufen werden, und warum sie das tun? | | | | |
| 48. | Weiß ich, von welchen Seiten von meine Besucher am häufigsten abspringen, und warum sie das tun? | | | | |
| 49. | Weiß ich, auf welchen Seiten sich meine Besucher am längsten aufhalten und warum sie das tun? | | | | |
| 50. | Habe ich Ziele in meinem Analysetool eingerichtet, damit ich prüfen kann, wie oft diese Ziele auf meiner Website erreicht werden? | | | | |

6. Empfehlungen

Profitieren Sie von Empfehlungen zu Ihrem Unternehmen im Netz und prüfen Sie, wo noch Optimierungsbedarf besteht.

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 51. | Weiß ich, wie über mein Unternehmen im Netz gesprochen wird? | | | | |
| 52. | Kenne ich die Bewertungsportale, in denen mein Unternehmen vertreten ist? | | | | |
| 53. | Ist mir die Bedeutung von Bewertungsportalen unter SEO-Aspekten bewusst? | | | | |
| 54. | Habe ich die einzelnen Auftritte in Bewertungsportalen zu meinem Unternehmen beansprucht, damit ich: a: diese Auftritte mit relevanten Informationen anreichern kann (Bilder, relevante Suchbegriffe, Hinweise, Tipps usw.)? b: bei Bedarf rechtzeitig auf Kommentare reagieren kann? | | | | |
| 55. | Verfolge ich eine Strategie, wie ich Nutzer dazu bewegen kann, Bewertungen über mein Unternehmen abzugeben? | | | | |
| 56. | Informiere ich meine - potentiellen - Kunden über neue Bewertungen? | | | | |
| 57. | Sind die Einträge zu meinem Unternehmen in den für mich wichtigsten Bewertungsportalen auf meinem Internetauftritt eingebunden? | | | | |

Der 100 Punkte SEO-Check

7. Inhalte

Inhalte sind das Herzstück Ihres Internetauftritts. Mit diesen Fragen klären Sie, ob Ihre Inhalte einzigartig und optimiert sind.

| | | Ja | Nein, will ich aber umsetzen | Nein, halte ich für unwichtig | Weiß nicht |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|------------|
| 58. | Liefert mein Internetauftritt genau die richtigen Antworten für meine Besucher? | | | | |
| 59. | Kann ich davon ausgehen, dass ein neuer Besucher direkt weiß, womit er es auf meiner Website zu tun hat? | | | | |
| 60. | Publiziere ich regelmäßig neue Inhalte zu meinen wichtigsten Suchbegriffen? | | | | |
| 61. | Plane ich neue Inhalte über einen Redaktionsplan, damit ich genau weiß, wann welche Inhalte am besten publiziert werden? | | | | |
| 62. | Gibt es für alle wichtigen Suchbegriffe eine dazu passende Seite mit Verlinkung in der Navigation? | | | | |
| 63. | Sind meine Texte einzigartig und liefern sie Mehrwert für meine Besucher? | | | | |
| 64. | Sind meine Texte auf die Sprache meiner Zielgruppe abgestimmt? | | | | |
| 65. | Konzentrieren sich meine Texte jeweils auf ein wichtiges Keyword? | | | | |
| 66. | Verweise ich in meinen Texten auf weiterführende Informationen indem sie intern miteinander verlinke? | | | | |
| 67. | Verweise ich in meinen Texten auf weiterführende Informationen und verlinke dazu auch zu externen Webseiten? | | | | |
| 68. | Achte ich in meinen Texten darauf, dass ich für Menschen schreibe und nicht nur für Suchmaschinen? | | | | |
| 69. | Biete ich meinen Besuchern Anreize, um meine Website erneut zu besuchen? | | | | |
| 70. | Erstelle ich Inhalte z.B. Infografiken, die meine Besucher animieren, diese mit anderen zu teilen? | | | | |
| 71. | Verwende ich einzelne Bilder mehrfach auf meiner Website, um damit ihre Bedeutung zu unterstreichen? | | | | |
| 72. | Achte ich darauf, dass mein Suchbegriff nicht zu oft auf einer Seite vorkommt? | | | | |
| 73. | Weiß ich überhaupt, welche Inhalte die Besucher meiner Website interessieren? | | | | |

Der 100 Punkte SEO-Check

8. Social Media

Interaktionen zu Ihrem Unternehmen über Social Media werden als Korrelation zur Sichtbarkeit in Suchergebnissen gewertet.

| | | Ja | Nein, will ich aber umsetzen | Nein, halte ich für unwichtig | Weiß nicht |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|------------|
| 74. | Lassen sich meine Ziele durch den Einsatz von Social Media verwirklichen? | | | | |
| 75. | Weiß ich, in welchen Social Media sich meine Zielgruppe aufhält? | | | | |
| 76. | Bin ich mit einem eigenen Auftritt in den Social Media vertreten, in denen sich auch meine Zielgruppe aufhält? | | | | |
| 77. | Nutze ich einen eigenen Google Kanal und achte auf die speziellen Möglichkeiten, die mir YouTube im Hinblick auf SEO bietet? | | | | |
| 78. | Enthalten meine Auftritte in Social Media alle relevanten Angaben zu meinem Unternehmen? | | | | |
| 79. | Sind in den relevanten Angaben auch meine wichtigsten Suchbegriffe enthalten? | | | | |
| 80. | Ist die Schreibweise zu meinem Unternehmen überall identisch? | | | | |
| 81. | Verfolge ich eine Strategie zum Bespielen der einzelnen Kanäle und nutze ich dabei die für mich wichtigsten Suchbegriffe? | | | | |
| 82. | Nutze ich #hashtags im Umgang mit Social Media zu wichtigen Suchbegriffen, um damit die Sichtbarkeit zu erhöhen? | | | | |
| 83. | Sind meine Social Media Auftritte auf meiner Website gut sichtbar platziert? | | | | |
| 84. | Sind sie so platziert, dass Besucher animiert werden, meinen Auftritten in Social Media zu folgen? | | | | |
| 85. | Teile ich Inhalte von meiner Website mit meinen Auftritten in Social Media und nutze ich für jeden Kanal eine jeweils passende Ansprache? | | | | |
| 86. | Sind die Inhalte auf meiner Website so aufbereitet, dass meine Besucher motiviert werden, mit diesen zu interagieren und sie mit ihrem Umfeld in Social Media zu teilen? | | | | |

Der 100 Punkte SEO-Check

9. Lokale Websites

Gerade für lokale Websites ist es von besonderer Bedeutung, dass sie in verschiedenen Ortsverzeichnissen und Plattformen gefunden werden.

| | | Ja | Nein, will ich aber umsetzen | Nein, halte ich für unwichtig | Weiß nicht |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|------------|
| 87. | Ist der Ort und die Postleitzahl auf allen Seiten meines Internetauftritts angegeben? | | | | |
| 88. | Sind auf meiner Website Öffnungszeiten angegeben und sind diese einfach zu finden? | | | | |
| 89. | Wird meine Website unter Angabe des Ortes und des wichtigsten Suchbegriffes bei Google gefunden? | | | | |
| 90. | Landet meine Website unter Angabe des Ortes und des wichtigsten Suchbegriffes auf den vorderen Plätzen bei Google? | | | | |
| 91. | Wird meine Website zu lokalen Suchanfragen in der One-Box auf der Startseite angezeigt? | | | | |
| 92. | Bin ich mit meinem Internetauftritt in lokalen Verzeichnissen und Plattformen vertreten, die eine lokale Suche anbieten? (z.B. Facebook-Orte, Google-Local, Yelp usw.) | | | | |
| 93. | Beinhalten die Auftritte in diesen Plattformen alle relevanten Angaben zu meinem Geschäft? (z.B. Öffnungszeiten, Anschrift, spezielle Angebote usw.) | | | | |

10. Rechtliche Aspekte

Zwar stehen rechtliche Aspekte nicht in direktem Zusammenhang mit SEO. Doch lohnt sich der Check, zumal die Einhaltung von Vorgaben für Vertrauen bei Ihren Besuchern sorgt.

| | | | | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 94. | Befindet sich auf meiner Website ein Impressum, welches von allen Unterseiten nach spätestens 2 Klicks aufgerufen werden kann? | | | | |
| 95. | Beinhaltet das Impressum alle relevanten Angaben inkl. der für meine Branche speziell vorgeschriebenen Informationen? | | | | |
| 96. | Gibt es eine eigene Seite für die Datenschutzerklärung? | | | | |
| 97. | Weiß ich, ob in der Datenschutzerklärung alle relevanten Informationen enthalten sind? | | | | |
| 98. | Verfüge ich über die Rechte an den auf meiner Website verwendeten Bildern? | | | | |
| 99. | Verfüge ich über Social Media Lizenzen für Bilder, damit ich diese auch in meinen Social Media Auftritten verwenden darf? | | | | |
| 100. | Halte ich mich regelmäßig über die aktuelle Rechtsprechung auf dem Laufenden? | | | | |



Der 100 Punkte SEO-Check

Geschafft - herzlichen Glückwunsch!!

Sie sind alle Fragen durchgegangen und haben sie beantwortet! Jetzt wissen Sie, wie es um den aktuellen Stand Ihrer Website im Hinblick auf Suchmaschinenoptimierung bestellt ist. Doch sicherlich fragen Sie sich, wie es nun weitergeht.

Vielleicht konnten Sie einige Fragen zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht beantworten, vielleicht haben Sie viele Antworten in Spalte zwei eingetragen, möchten loslegen und wissen doch nicht so ganz, wo Sie überhaupt anfangen sollen. Keine Sorge, wir helfen Ihnen bei der Umsetzung und Aufarbeitung der einzelnen Punkte.

Testen Sie den Seitwert Monitor

Eine Möglichkeit ist es, wenn Sie sich für unseren Seitwert Monitor anmelden und diesen für 30 Tage kostenlos testen. Der Monitor liefert Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen für die Suchmaschinenoptimierung zur Ihrer Website. Melden Sie sich dazu unverbindlich direkt über unsere Startseite an. Hier der Link zu unserer Website: <http://www.seitwert.de>

Schauen Sie sich in Ruhe die Möglichkeiten an, die Ihnen der Seitwert Monitor bietet. Sollten Sie zusätzlich noch besser einschätzen wollen, wo Ihre Prioritäten liegen und womit Sie am besten gleich beginnen, so erfahren Sie dazu mehr in unserem nächsten Expertentipp am Mittwoch, den 4. März 2014.

Abonnieren Sie unseren Newsletter

Als Newsletter-Abonnement werden Sie rechtzeitig über die kommenden Expertentipps informiert. Sollten Sie unseren Newsletter noch nicht abonniert haben, so tragen Sie sich am besten gleich unter <http://merky.de/0adfff> ein und profitieren Sie gleichzeitig von unserem kostenlosen Paket XS.

Sollten Sie Fragen haben: Wenden Sie sich jederzeit gern an uns! Wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst und viel Erfolg wünscht Ihnen,
Ihr Swen Feegers mit seinem Team